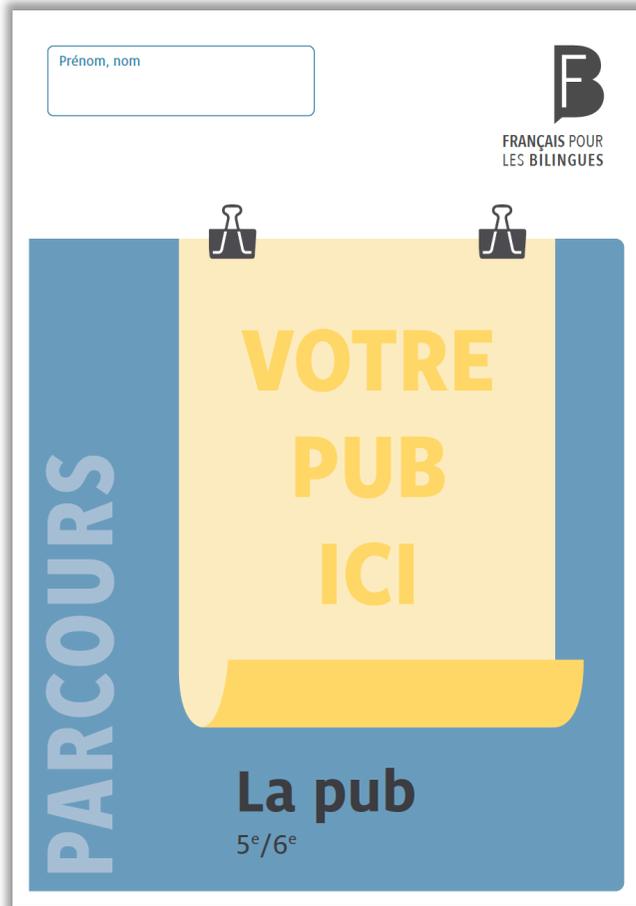


La Pub

Parcours enseignants



Matériel :

- un parcours (et le cahier outil) par élève
- diverses publicités (dans les magazines, liens vers les publicités citées dans le parcours)
- différents dictionnaires unilingues (les élèves peuvent en apporter) du type « Robert Junior »
- des exercices de grammaire et d'orthographe en fonction des besoins des élèves .

TÂCHE

Créer des affiches de publicité qui interrogent, surprennent et font rigoler.

Durée du projet : environ 6 semaines

Niveau : 5e /6e (7 / 8 Harmos)

	Déroulement	Matériel	Im Regelunterricht
Mise en projet	<p>Présenter le parcours.</p> <p>Présenter la tâche : « On va créer des affiches de publicité qui interrogent, surprennent et font rigoler ».</p> <p>Lire la feuille de route avec les élèves et les objectifs : « Ce que j'apprends dans ce parcours ».</p>	Un parcours et un cahier outil par élève	
Fiche 1	<p>Discussion autour de la pub</p> <p>Cette première fiche est une entrée en matière.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lire les affirmations, expliciter si nécessaire. • Chaque élève classe les affirmations en mettant un + derrière les affirmations il-elle est d'accord et – derrière celles avec lesquelles il-elle n'est pas d'accord. • Discussion : quel est le lien avons-nous avec la pub ? Quel rôle joue la publicité dans notre société ? Est-elle trop présente ? A-t-elle une influence sur notre consommation ? • On peut aussi parler des publicités à la télévision. • Lire le texte sur la publicité dans le cahier outil. Expliquer que le mot « pub » est l'abréviation du mot « publicité ». 	Cahier outil p.1	Chercher des affiches de publicités dans des magazines ou sur Internet.
Fiche 2	<p>Description d'une affiche de publicité</p> <p>Proposer un large choix de publicités aux élèves (ils peuvent aussi en apporter).</p> <p>1. Description d'une publicité (phase collective)</p> <p>Le but de cette activité est de permettre aux élèves d'acquérir les outils linguistiques nécessaires pour décrire une publicité.</p>	<p>L'affiche « Live Young »</p> <p>Différentes publicités</p>	Décrire une (autre) affiche de pub.

	<p><i>Proposition de déroulement :</i></p> <p>Présenter plusieurs publicités aux élèves , ils doivent retrouver celle qui correspond aux textes dans les bulles.</p> <p>Il s'agit de la publicité avec le slogan : « <i>Live young</i> »</p> <p>https://www.pinterest.fr/pin/308355905707118900/</p> <p>Discussion : Quel est le rapport entre l'image et le slogan ? Pourquoi le slogan est-il écrit en anglais ? Quel effet cela produit-il ? A quel public est adressée cette publicité ?</p> <p>2. Mise en situation individuelle :</p> <p>chaque élève décrit une publicité à l'aide de la grille.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Le produit ○ Les fonctions de la publicité : informer, vendre, prévenir ,... ○ Description de l'image : lire l'explication dans le cahier outil : comment décrire une image ○ Le slogan. <p>3. Discussion :</p> <p>Quelle impression dégage la pub ?</p> <p>Quelle est la relation entre l'image et le slogan ?</p>	<p>cahier outil « décrire une affiche de publicité » p.2</p>	
<p>Fiche 3</p>	<p>Observation des slogans publicitaires</p> <p>Lire les slogans publicitaires et deviner de quel type de produit il s'agit.</p> <p>Regarder les affiches (cf. liens p. 7/8)</p>	<p>Imprimer les publicités (voir liens p. 7/8)</p>	<p>Choisir une publicité et rédiger la fiche en classe.</p>

<p>Fiche 4</p>	<p>Écriture de slogans ce différentes manières</p> <p>Différentes possibilités linguistiques sont proposées dans cette fiche pour permettre aux élèves d'inventer de nouveaux slogans variés. Cela permet en même temps d'aborder la formation des contraires des mots, le sens propre et le sens figuré, les rimes et les néologismes.</p> <p>Possibilité 1 : les contraires</p> <p>→ Proposition d'exercices complémentaires : http://ekldata.com/ESKdChEpSU2panbJvFwnA3R7xTI/cm2-exercices-CONTRAIRES.pdf</p> <p>Possibilité 2 : les jeux de mots</p> <p>→ Proposition d'exercices complémentaires : http://desyeuxdansledos.fr/jeux-de-vocabulaire-cycle-2-et-cycle-3/</p> <p>Possibilité 3 : le sens propre et le sens figuré</p> <p>→ Proposition d'exercices complémentaires : https://www.i-profs.fr/Fiches/cm1/vocabulaire/cm1-trace-ecrite-sens-propre-figure.php</p> <p>→ Pour aller plus loin : Les livres de la série : <ul style="list-style-type: none"> - <i>Maman m'a dit que son amie Yvette était vraiment très chouette</i>, Le Saux, Alain, Rivage, 1996 - <i>Ma maitresse a dit qu'il fallait bien posséder la langue française</i>, Le Saux, Alain, Rivage, 2001 </p>	<p>Cahier outil « pour écrire des slogans » p.4</p> <p>Dictionnaires unilingues</p> <p>Des exercices complémentaires</p>	<p>Exercices complémentaires sur les contraires, les jeux de mots.</p> <p>Chercher les définitions des expressions figurées p. 11. En trouver d'autres.</p>
-----------------------	---	---	--

	<p>Possibilité 4 : les rimes</p> <p>→ Site pour créer des rimes : https://www.rimessolides.com</p> <p>Possibilité 5 : les néologismes</p> <p>Les néologismes sont très souvent utilisés dans les publicités afin de créer de nouveaux mots en rapport avec le produit.</p>		<p>Écrire un slogan avec des rimes p.12</p> <p>Créer un néologisme et inventer une définition p.13.</p> <p>Créer un slogan avec des néologismes.</p>
<p>Fiche 5</p>	<p>Comparaison des publicités dans différentes langues</p> <p>Le but est de permettre aux élèves en comparant des publicités dans différentes langues de prendre conscience des similitudes et des différences sans émettre de jugement de valeur.</p> <p><i>1. Observer les trois publicités.</i></p> <p>Expliquer qui est « Madame Bruni » : Il s'agit de Carla Bruni, l'épouse d'un ancien président de la République française, Nicolas Sarkozy.</p> <p>Expliquer à quoi fait référence la Mannschaft.</p> <p>Quels sont les deux sens de « tenir la route » ?</p> <p><i>2. De quoi ou de qui se moquent les publicitaires ?</i></p>		<p>Chercher des pubs sur internet dans différentes langues.</p>

Tâche	<p>La création d'une publicité</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lire les étapes de la démarche. <ul style="list-style-type: none"> - Choisir le produit - Définir le but (à quoi sert la publicité) - Rappeler les différentes manières d'écrire un slogan publicitaire : les rimes, les adjectifs contraires, les formules idiomatiques, etc... - Présenter la grille de relecture. 2. Par deux ou seuls, les élèves inventent un slogan publicitaire, créent une affiche publicitaire pour l'atelier de français par exemple ou pour un produit imaginaire (inventer aussi son nom). 3. Afin de valoriser les créations des élèves, on peut organiser un vernissage et inviter les parents et les enseignants. 	<p>Cahier outil</p> <p>Différents dictionnaires unilingues</p> <p>Des photos, des magazines, du matériel à dessin</p> <p>Colle, ciseaux...</p>	<p>Faire les dessins ou collages</p> <p>Présenter la pub en classe</p>
--------------	--	--	---

Juillet 2020

Liens vers les publicités citées dans le parcours

Levez-vous de bonheur

<https://lacroche.tumblr.com/post/5662994923/levez-vous-de-bonheur-tropicana-décembre>

Et si on réveillait la maison

<https://www.pinterest.fr/pin/153333562288684775/>

Ça suffit dans mon collège, tous égaux

<http://www.pass-santejeunes-bourgogne-franche-comte.org/colleges-et-lycees-engages-contre-lhomophobie-et-la-transphobie-tous-egaux-tous-allies/>

Vivons mobiles

<https://www.francemobiles.com/actualites/sfr-change-de-signature-et-lance-une-nouvelle-campagne-2746.html>

Kiri

<https://www.ribambel.com/kiri/notre-marque/la-saga-kiri>

Dites adieu à la saleté

https://www.google.com/search?q=dites+adieu+%C3%A0+la+salet%C3%A9&safe=strict&client=safari&rls=en&sxsrf=ALeKk038BN1bGjo33ArTS6b91jto4LJsxQ:1594180933718&source=inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKewi77lvi4rzqAhUgDmMBHStvAOwQ_AUoAnoECAwQBA&biw=1440&bih=740#imgrc=wxIFu_ZjhGD1oM

Les fruits et légumes moches sont aussi bons qu'ils sont moches

<https://quidansmonassiette.fr/fruits-legumes-moches-lutte-contre-gaspillage-alimentaire/>

Un volcan s'éteint, un être s'éveille

<https://www.youtube.com/watch?v=Uo5jgelB07g>

Son goût est tout puissant et son prix tout petit

<http://logos.over-blog.com/article-26655828.html>

Quand je te vois j'ai Palets mots /On nem tous notre papa. 4 nems crevettes./J'ai eu un coup de poudre.

<https://www.google.com/search?q=monoprix+blagues&client=firefox-b-e&sxsrf=ALeKk03BWj7Sd9JZQw-LRyg4CMNWP-5B6w:1587377920831&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjSoOH14 boAhUNxMQBHSuPAKUQ AUoAXoECAsQAw&biw=1280&bih=888#imgrc=11-1YcR5L-eloM>

Croquer la vie à pleine dent !

<https://www.google.com/search?q=croquer+la+vie+%C3%A0+pleine+dent&safe=strict&client=safari&rls=en&sxsrf=ALeKk01hhBoWqJctOSRio mE UhfEFV40Ng:1594181987412&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwi5 sPY5rzqAhUH8hQKHR-oBuoQ AUoAXoECA0QAw&biw=1440&bih=740#imgrc=w2vBU-0TC8PI6M>

Après l'effort, le réconfort

<https://www.luzylux.com/home/lucdetours/>

Fruité, c'est plus musclé

<https://www.marketing-pgc.com/2013/11/13/un-mois-une-marque-fruite-fete-ses-50-ans/>

Volcanisez-vous !

https://www.danoneanaturel.fr/espace-presse/nos_marques/volvic/volvic_volcanise_sa_publicite_.html

La rencontre irréfraisible

<https://www.ozap.com/actu/palmares-de-la-publicite-ipsos-2016-evian-orange-et-la-poste-primas/494227>

D'autres liens pour trouver des pubs

<https://www.lillitl.fr/2017/10/publicites-septembre-2017/>

Un lien pour trouver des slogans

<http://www.ideeslogan.com/liste-slogan.html>